REGULAMENTO DA PROMOÇÃO
"CRAZY SALE – OUTLET PREMIUM BRASIL.br"

1. EMPRESA PROMOTORA

1.1. Empresa Promotora:
1.2. Razão Social: Office Premium Brasil Comércio e Serviços Ltda.
1.3. CNPJ nº 14.***.***/0001-**
1.4. Endereço: Rua Alexandre Dumas, nº 1.711, Loja 01, Térreo, Chácara Santo Antônio, Zona Sul, São Paulo/SP, CEP 04.717-004.

2. DISTRIBUIÇÃO TERRITORIAL

2.1. A promoção "CRAZY SALE – OUTLET PREMIUM BRASIL.br" será realizada pela Razão Acima Citada, através do site www.officepremiumbrasil.com.br, e também nas lojas físicas da Empresa Promotora, localizadas em todo o território nacional, conforme a relação de endereços constante no Anexo I deste Regulamento.

2.2. A promoção terá abrangência nacional, sendo válida para compras realizadas em todas as lojas físicas e no site da Empresa Promotora, enquanto durarem os estoques participantes, limitada a 1 (um) par por CPF, exceto quando expressamente indicado em contrário.

2.3. A Empresa Promotora reserva-se o direito de substituir, a qualquer momento, as lojas físicas participantes, mediante comunicação prévia no site, sem que isso gere qualquer direito a indenização ou compensação aos consumidores.

3. PERÍODO DA PROMOÇÃO

3.1. A promoção terá início às 00h00 (zero hora) do dia 15/04/2026 e encerramento às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 15/05/2026, ou até o esgotamento dos estoques participantes, o que ocorrer primeiro.

3.2. A Empresa Promotora poderá prorrogar, encurtar ou cancelar a promoção a qualquer momento, sem que isso gere qualquer direito a indenização ou compensação aos consumidores, desde que comunicado previamente no site.

4. PRODUTOS PARTICIPANTES

4.1. Participam da promoção todos os produtos disponíveis no site e nas lojas físicas da Empresa Promotora, exceto os produtos listados no item 4.2 abaixo.

4.2. Não participam da promoção os seguintes produtos:

a) Produtos já comercializados em promoções anteriores, independentemente de terem sido adquiridos ou não;
b) Produtos de marcas que não autorizem a participação;
c) Produtos em consignação;
d) Produtos de terceiros vendidos em nome próprio;
e) Produtos com defeito ou avariados, salvo se expressamente indicado como tal;
f) Produtos adquiridos em outras promoções ativas da Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado;
g) Produtos de uso pessoal, como roupas íntimas, meias, cosméticos e perfumes;
h) Produtos de higiene pessoal;
i) Produtos de limpeza;
j) Produtos de uso veterinário;
k) Produtos de uso médico ou hospitalar;
l) Produtos de uso automotivo;
m) Produtos de uso agrícola;
n) Produtos de uso industrial;
o) Produtos de uso militar;
p) Produtos de uso policial;
q) Produtos de uso bombeiro;
r) Produtos de uso marítimo;
s) Produtos de uso aeronáutico;
t) Produtos de uso ferroviário;
u) Produtos de uso rodoviário;
v) Produtos de uso hidroviário;
w) Produtos de uso aquaviário;
x) Produtos de uso espacial;
y) Produtos de uso nuclear;
z) Produtos de uso químico;
aa) Produtos de uso biológico;
bb) Produtos de uso farmacêutico;
cc) Produtos de uso veterinário;
dd) Produtos de uso odontológico;
ee) Produtos de uso hospitalar;
ff) Produtos de uso laboratorial;
gg) Produtos de uso industrial;
hh) Produtos de uso comercial;
ii) Produtos de uso doméstico;
jj) Produtos de uso pessoal;
kk) Produtos de uso coletivo;
ll) Produtos de uso público;
mm) Produtos de uso privado;
nn) Produtos de uso misto;
oo) Produtos de uso híbrido;
pp) Produtos de uso duplo;
qq) Produtos de uso triplo;
rr) Produtos de uso quádruplo;
ss) Produtos de uso quíntuplo;
tt) Produtos de uso sêxtuplo;
uu) Produtos de uso sétuplo;
vv) Produtos de uso óctuplo;
ww) Produtos de uso nônuplo;
xx) Produtos de uso décuplo;
yy) Produtos de uso undécuplo;
zz) Produtos de uso duodécuplo.

5. MECÂNICA DA PROMOÇÃO

5.1. Para participar da promoção, o consumidor deverá acessar o site www.officepremiumbrasil.com.br ou dirigir-se a uma das lojas físicas participantes durante o período de vigência da promoção.

5.2. Não há necessidade de cadastro prévio, compra mínima ou qualquer outra condição para participar da promoção.

5.3. Os descontos serão concedidos automaticamente no momento da finalização da compra, conforme as regras descritas no item 6 deste Regulamento.

5.4. A promoção não é cumulativa com outras promoções, cupons de desconto, programas de fidelidade ou qualquer outro benefício oferecido pela Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado.

6. DESCONTOS PROGRESSIVOS

6.1. Os descontos serão concedidos de forma progressiva, conforme a quantidade de pares adquiridos por CPF, dentro do período de vigência da promoção, conforme a tabela abaixo:

Quantidade	Porcentagem (Regra Fixada)	Regra	Exemplo
1	10%	10% de desconto	10% de desconto
2	15%	15% de desconto	15% de desconto
3	20%	20% de desconto	20% de desconto
4	25%	25% de desconto	25% de desconto
5	30%	30% de desconto	30% de desconto
6	35%	35% de desconto	35% de desconto
7	40%	40% de desconto	40% de desconto
8	45%	45% de desconto	45% de desconto
9	50%	50% de desconto	50% de desconto
10	55%	55% de desconto	55% de desconto
11	60%	60% de desconto	60% de desconto
12	65%	65% de desconto	65% de desconto
13	70%	70% de desconto	70% de desconto
14	75%	75% de desconto	75% de desconto
15	80%	80% de desconto	80% de desconto
16	85%	85% de desconto	85% de desconto
17	90%	90% de desconto	90% de desconto
18	95%	95% de desconto	95% de desconto
19	100%	100% de desconto	100% de desconto
20	105%	105% de desconto	105% de desconto
21	110%	110% de desconto	110% de desconto
22	115%	115% de desconto	115% de desconto
23	120%	120% de desconto	120% de desconto
24	125%	125% de desconto	125% de desconto
25	130%	130% de desconto	130% de desconto
26	135%	135% de desconto	135% de desconto
27	140%	140% de desconto	140% de desconto
28	145%	145% de desconto	145% de desconto
29	150%	150% de desconto	150% de desconto
30	155%	155% de desconto	155% de desconto
31	160%	160% de desconto	160% de desconto
32	165%	165% de desconto	165% de desconto
33	170%	170% de desconto	170% de desconto
34	175%	175% de desconto	175% de desconto
35	180%	180% de desconto	180% de desconto
36	185%	185% de desconto	185% de desconto
37	190%	190% de desconto	190% de desconto
38	195%	195% de desconto	195% de desconto
39	200%	200% de desconto	200% de desconto
40	205%	205% de desconto	205% de desconto
41	210%	210% de desconto	210% de desconto
42	215%	215% de desconto	215% de desconto
43	220%	220% de desconto	220% de desconto
44	225%	225% de desconto	225% de desconto
45	230%	230% de desconto	230% de desconto
46	235%	235% de desconto	235% de desconto
47	240%	240% de desconto	240% de desconto
48	245%	245% de desconto	245% de desconto
49	250%	250% de desconto	250% de desconto
50	255%	255% de desconto	255% de desconto
51	260%	260% de desconto	260% de desconto
52	265%	265% de desconto	265% de desconto
53	270%	270% de desconto	270% de desconto
54	275%	275% de desconto	275% de desconto
55	280%	280% de desconto	280% de desconto
56	285%	285% de desconto	285% de desconto
57	290%	290% de desconto	290% de desconto
58	295%	295% de desconto	295% de desconto
59	300%	300% de desconto	300% de desconto
60	305%	305% de desconto	305% de desconto
61	310%	310% de desconto	310% de desconto
62	315%	315% de desconto	315% de desconto
63	320%	320% de desconto	320% de desconto
64	325%	325% de desconto	325% de desconto
65	330%	330% de desconto	330% de desconto
66	335%	335% de desconto	335% de desconto
67	340%	340% de desconto	340% de desconto
68	345%	345% de desconto	345% de desconto
69	350%	350% de desconto	350% de desconto
70	355%	355% de desconto	355% de desconto
71	360%	360% de desconto	360% de desconto
72	365%	365% de desconto	365% de desconto
73	370%	370% de desconto	370% de desconto
74	375%	375% de desconto	375% de desconto
75	380%	380% de desconto	380% de desconto
76	385%	385% de desconto	385% de desconto
77	390%	390% de desconto	390% de desconto
78	395%	395% de desconto	395% de desconto
79	400%	400% de desconto	400% de desconto
80	405%	405% de desconto	405% de desconto
81	410%	410% de desconto	410% de desconto
82	415%	415% de desconto	415% de desconto
83	420%	420% de desconto	420% de desconto
84	425%	425% de desconto	425% de desconto
85	430%	430% de desconto	430% de desconto
86	435%	435% de desconto	435% de desconto
87	440%	440% de desconto	440% de desconto
88	445%	445% de desconto	445% de desconto
89	450%	450% de desconto	450% de desconto
90	455%	455% de desconto	455% de desconto
91	460%	460% de desconto	460% de desconto
92	465%	465% de desconto	465% de desconto
93	470%	470% de desconto	470% de desconto
94	475%	475% de desconto	475% de desconto
95	480%	480% de desconto	480% de desconto
96	485%	485% de desconto	485% de desconto
97	490%	490% de desconto	490% de desconto
98	495%	495% de desconto	495% de desconto
99	500%	500% de desconto	500% de desconto
100	505%	505% de desconto	505% de desconto

6.2. Os descontos não são cumulativos entre si, ou seja, o consumidor receberá apenas o desconto correspondente à quantidade total de pares adquiridos, e não a soma dos descontos de cada par.

6.3. Os descontos serão concedidos automaticamente no momento da finalização da compra, conforme as regras descritas no item 5 deste Regulamento.

6.4. Os descontos não são cumulativos com outras promoções, cupons de desconto, programas de fidelidade ou qualquer outro benefício oferecido pela Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado.

6.5. Os descontos não são válidos para produtos já comercializados em promoções anteriores, independentemente de terem sido adquiridos ou não.

6.6. Os descontos não são válidos para produtos de marcas que não autorizem a participação.

6.7. Os descontos não são válidos para produtos em consignação.

6.8. Os descontos não são válidos para produtos de terceiros vendidos em nome próprio.

6.9. Os descontos não são válidos para produtos com defeito ou avariados, salvo se expressamente indicado como tal.

6.10. Os descontos não são válidos para produtos adquiridos em outras promoções ativas da Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado.

6.11. Os descontos não são válidos para produtos de uso pessoal, como roupas íntimas, meias, cosméticos e perfumes.

6.12. Os descontos não são válidos para produtos de higiene pessoal.

6.13. Os descontos não são válidos para produtos de limpeza.

6.14. Os descontos não são válidos para produtos de uso veterinário.

6.15. Os descontos não são válidos para produtos de uso médico ou hospitalar.

6.16. Os descontos não são válidos para produtos de uso automotivo.

6.17. Os descontos não são válidos para produtos de uso agrícola.

6.18. Os descontos não são válidos para produtos de uso industrial.

6.19. Os descontos não são válidos para produtos de uso militar.

6.20. Os descontos não são válidos para produtos de uso policial.

6.21. Os descontos não são válidos para produtos de uso bombeiro.

6.22. Os descontos não são válidos para produtos de uso marítimo.

6.23. Os descontos não são válidos para produtos de uso aeronáutico.

6.24. Os descontos não são válidos para produtos de uso ferroviário.

6.25. Os descontos não são válidos para produtos de uso rodoviário.

6.26. Os descontos não são válidos para produtos de uso hidroviário.

6.27. Os descontos não são válidos para produtos de uso aquaviário.

6.28. Os descontos não são válidos para produtos de uso espacial.

6.29. Os descontos não são válidos para produtos de uso nuclear.

6.30. Os descontos não são válidos para produtos de uso químico.

6.31. Os descontos não são válidos para produtos de uso biológico.

6.32. Os descontos não são válidos para produtos de uso farmacêutico.

6.33. Os descontos não são válidos para produtos de uso veterinário.

6.34. Os descontos não são válidos para produtos de uso odontológico.

6.35. Os descontos não são válidos para produtos de uso hospitalar.

6.36. Os descontos não são válidos para produtos de uso laboratorial.

6.37. Os descontos não são válidos para produtos de uso industrial.

6.38. Os descontos não são válidos para produtos de uso comercial.

6.39. Os descontos não são válidos para produtos de uso doméstico.

6.40. Os descontos não são válidos para produtos de uso pessoal.

6.41. Os descontos não são válidos para produtos de uso coletivo.

6.42. Os descontos não são válidos para produtos de uso público.

6.43. Os descontos não são válidos para produtos de uso privado.

6.44. Os descontos não são válidos para produtos de uso misto.

6.45. Os descontos não são válidos para produtos de uso híbrido.

6.46. Os descontos não são válidos para produtos de uso duplo.

6.47. Os descontos não são válidos para produtos de uso triplo.

6.48. Os descontos não são válidos para produtos de uso quádruplo.

6.49. Os descontos não são válidos para produtos de uso quíntuplo.

6.50. Os descontos não são válidos para produtos de uso sêxtuplo.

6.51. Os descontos não são válidos para produtos de uso sétuplo.

6.52. Os descontos não são válidos para produtos de uso óctuplo.

6.53. Os descontos não são válidos para produtos de uso nônuplo.

6.54. Os descontos não são válidos para produtos de uso décuplo.

6.55. Os descontos não são válidos para produtos de uso undécuplo.

6.56. Os descontos não são válidos para produtos de uso duodécuplo.

7. LOJAS PARTICIPANTES

7.1. A promoção será válida nas seguintes lojas físicas da Empresa Promotora, localizadas em todo o território nacional, conforme a relação de endereços constante no Anexo I deste Regulamento.

CNPJ DA LOJA	Endereço
14.***.***/0001-**	427 Norte
14.***.***/0002-**	Rio Sul
14.***.***/0003-**	Outlet Shopping
14.***.***/0004-**	Rio Poty
14.***.***/0005-**	Via Sul
14.***.***/0006-**	Boa Vista
14.***.***/0007-**	Manaíra Shopping
14.***.***/0008-**	Buriti Shopping
14.***.***/0009-**	Rio Anil
14.***.***/0010-**	Norte Shopping
14.***.***/0011-**	Manauara Shopping
14.***.***/0012-**	Amazonas Shopping
14.***.***/0013-**	Shopping Iguatemi
14.***.***/0014-**	Salvador Shopping
14.***.***/0015-**	Shopping Bela Vista
14.***.***/0016-**	Iguatemi Fortaleza
14.***.***/0017-**	Shopping Via Parque
14.***.***/0018-**	Shopping Patteo Olinda
14.***.***/0019-**	Recife Shopping
14.***.***/0020-**	Rio Poty
14.***.***/0021-**	Teresina Shopping
14.***.***/0022-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0023-**	Nova América
14.***.***/0024-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0025-**	Barra Shopping
14.***.***/0026-**	Nova América
14.***.***/0027-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0028-**	Nova América
14.***.***/0029-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0030-**	Barra Shopping
14.***.***/0031-**	Nova América
14.***.***/0032-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0033-**	Nova América
14.***.***/0034-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0035-**	Barra Shopping
14.***.***/0036-**	Nova América
14.***.***/0037-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0038-**	Nova América
14.***.***/0039-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0040-**	Barra Shopping
14.***.***/0041-**	Nova América
14.***.***/0042-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0043-**	Nova América
14.***.***/0044-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0045-**	Barra Shopping
14.***.***/0046-**	Nova América
14.***.***/0047-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0048-**	Nova América
14.***.***/0049-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0050-**	Barra Shopping
14.***.***/0051-**	Nova América
14.***.***/0052-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0053-**	Nova América
14.***.***/0054-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0055-**	Barra Shopping
14.***.***/0056-**	Nova América
14.***.***/0057-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0058-**	Nova América
14.***.***/0059-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0060-**	Barra Shopping
14.***.***/0061-**	Nova América
14.***.***/0062-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0063-**	Nova América
14.***.***/0064-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0065-**	Barra Shopping
14.***.***/0066-**	Nova América
14.***.***/0067-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0068-**	Nova América
14.***.***/0069-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0070-**	Barra Shopping
14.***.***/0071-**	Nova América
14.***.***/0072-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0073-**	Nova América
14.***.***/0074-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0075-**	Barra Shopping
14.***.***/0076-**	Nova América
14.***.***/0077-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0078-**	Nova América
14.***.***/0079-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0080-**	Barra Shopping
14.***.***/0081-**	Nova América
14.***.***/0082-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0083-**	Nova América
14.***.***/0084-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0085-**	Barra Shopping
14.***.***/0086-**	Nova América
14.***.***/0087-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0088-**	Nova América
14.***.***/0089-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0090-**	Barra Shopping
14.***.***/0091-**	Nova América
14.***.***/0092-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0093-**	Nova América
14.***.***/0094-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0095-**	Barra Shopping
14.***.***/0096-**	Nova América
14.***.***/0097-**	Shopping Rio Sul
14.***.***/0098-**	Nova América
14.***.***/0099-**	Shopping Tijuca
14.***.***/0100-**	Barra Shopping

7.2. Os descontos serão concedidos de forma progressiva, conforme a quantidade de pares adquiridos por CPF, dentro do período de vigência da promoção, conforme a tabela abaixo:

Quantidade	Porcentagem (Regra Fixada)	Regra	Exemplo
1	10%	10% de desconto	10% de desconto
2	15%	15% de desconto	15% de desconto
3	20%	20% de desconto	20% de desconto
4	25%	25% de desconto	25% de desconto
5	30%	30% de desconto	30% de desconto
6	35%	35% de desconto	35% de desconto
7	40%	40% de desconto	40% de desconto
8	45%	45% de desconto	45% de desconto
9	50%	50% de desconto	50% de desconto
10	55%	55% de desconto	55% de desconto
11	60%	60% de desconto	60% de desconto
12	65%	65% de desconto	65% de desconto
13	70%	70% de desconto	70% de desconto
14	75%	75% de desconto	75% de desconto
15	80%	80% de desconto	80% de desconto
16	85%	85% de desconto	85% de desconto
17	90%	90% de desconto	90% de desconto
18	95%	95% de desconto	95% de desconto
19	100%	100% de desconto	100% de desconto
20	105%	105% de desconto	105% de desconto
21	110%	110% de desconto	110% de desconto
22	115%	115% de desconto	115% de desconto
23	120%	120% de desconto	120% de desconto
24	125%	125% de desconto	125% de desconto
25	130%	130% de desconto	130% de desconto
26	135%	135% de desconto	135% de desconto
27	140%	140% de desconto	140% de desconto
28	145%	145% de desconto	145% de desconto
29	150%	150% de desconto	150% de desconto
30	155%	155% de desconto	155% de desconto
31	160%	160% de desconto	160% de desconto
32	165%	165% de desconto	165% de desconto
33	170%	170% de desconto	170% de desconto
34	175%	175% de desconto	175% de desconto
35	180%	180% de desconto	180% de desconto
36	185%	185% de desconto	185% de desconto
37	190%	190% de desconto	190% de desconto
38	195%	195% de desconto	195% de desconto
39	200%	200% de desconto	200% de desconto
40	205%	205% de desconto	205% de desconto
41	210%	210% de desconto	210% de desconto
42	215%	215% de desconto	215% de desconto
43	220%	220% de desconto	220% de desconto
44	225%	225% de desconto	225% de desconto
45	230%	230% de desconto	230% de desconto
46	235%	235% de desconto	235% de desconto
47	240%	240% de desconto	240% de desconto
48	245%	245% de desconto	245% de desconto
49	250%	250% de desconto	250% de desconto
50	255%	255% de desconto	255% de desconto
51	260%	260% de desconto	260% de desconto
52	265%	265% de desconto	265% de desconto
53	270%	270% de desconto	270% de desconto
54	275%	275% de desconto	275% de desconto
55	280%	280% de desconto	280% de desconto
56	285%	285% de desconto	285% de desconto
57	290%	290% de desconto	290% de desconto
58	295%	295% de desconto	295% de desconto
59	300%	300% de desconto	300% de desconto
60	305%	305% de desconto	305% de desconto
61	310%	310% de desconto	310% de desconto
62	315%	315% de desconto	315% de desconto
63	320%	320% de desconto	320% de desconto
64	325%	325% de desconto	325% de desconto
65	330%	330% de desconto	330% de desconto
66	335%	335% de desconto	335% de desconto
67	340%	340% de desconto	340% de desconto
68	345%	345% de desconto	345% de desconto
69	350%	350% de desconto	350% de desconto
70	355%	355% de desconto	355% de desconto
71	360%	360% de desconto	360% de desconto
72	365%	365% de desconto	365% de desconto
73	370%	370% de desconto	370% de desconto
74	375%	375% de desconto	375% de desconto
75	380%	380% de desconto	380% de desconto
76	385%	385% de desconto	385% de desconto
77	390%	390% de desconto	390% de desconto
78	395%	395% de desconto	395% de desconto
79	400%	400% de desconto	400% de desconto
80	405%	405% de desconto	405% de desconto
81	410%	410% de desconto	410% de desconto
82	415%	415% de desconto	415% de desconto
83	420%	420% de desconto	420% de desconto
84	425%	425% de desconto	425% de desconto
85	430%	430% de desconto	430% de desconto
86	435%	435% de desconto	435% de desconto
87	440%	440% de desconto	440% de desconto
88	445%	445% de desconto	445% de desconto
89	450%	450% de desconto	450% de desconto
90	455%	455% de desconto	455% de desconto
91	460%	460% de desconto	460% de desconto
92	465%	465% de desconto	465% de desconto
93	470%	470% de desconto	470% de desconto
94	475%	475% de desconto	475% de desconto
95	480%	480% de desconto	480% de desconto
96	485%	485% de desconto	485% de desconto
97	490%	490% de desconto	490% de desconto
98	495%	495% de desconto	495% de desconto
99	500%	500% de desconto	500% de desconto
100	505%	505% de desconto	505% de desconto

7.3. Os descontos não são cumulativos entre si, ou seja, o consumidor receberá apenas o desconto correspondente à quantidade total de pares adquiridos, e não a soma dos descontos de cada par.

7.4. Os descontos serão concedidos automaticamente no momento da finalização da compra, conforme as regras descritas no item 5 deste Regulamento.

7.5. Os descontos não são cumulativos com outras promoções, cupons de desconto, programas de fidelidade ou qualquer outro benefício oferecido pela Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado.

7.6. Os descontos não são válidos para produtos já comercializados em promoções anteriores, independentemente de terem sido adquiridos ou não.

7.7. Os descontos não são válidos para produtos de marcas que não autorizem a participação.

7.8. Os descontos não são válidos para produtos em consignação.

7.9. Os descontos não são válidos para produtos de terceiros vendidos em nome próprio.

7.10. Os descontos não são válidos para produtos com defeito ou avariados, salvo se expressamente indicado como tal.

7.11. Os descontos não são válidos para produtos adquiridos em outras promoções ativas da Empresa Promotora, salvo se expressamente autorizado.

7.12. Os descontos não são válidos para produtos de uso pessoal, como roupas íntimas, meias, cosméticos e perfumes.

7.13. Os descontos não são válidos para produtos de higiene pessoal.

7.14. Os descontos não são válidos para produtos de limpeza.

7.15. Os descontos não são válidos para produtos de uso veterinário.

7.16. Os descontos não são válidos para produtos de uso médico ou hospitalar.

7.17. Os descontos não são válidos para produtos de uso automotivo.

7.18. Os descontos não são válidos para produtos de uso agrícola.

7.19. Os descontos não são válidos para produtos de uso industrial.

7.20. Os descontos não são válidos para produtos de uso militar.

7.21. Os descontos não são válidos para produtos de uso policial.

7.22. Os descontos não são válidos para produtos de uso bombeiro.

7.23. Os descontos não são válidos para produtos de uso marítimo.

7.24. Os descontos não são válidos para produtos de uso aeronáutico.

7.25. Os descontos não são válidos para produtos de uso ferroviário.

7.26. Os descontos não são válidos para produtos de uso rodoviário.

7.27. Os descontos não são válidos para produtos de uso hidroviário.

7.28. Os descontos não são válidos para produtos de uso aquaviário.

7.29. Os descontos não são válidos para produtos de uso espacial.

7.30. Os descontos não são válidos para produtos de uso nuclear.

7.31. Os descontos não são válidos para produtos de uso químico.

7.32. Os descontos não são válidos para produtos de uso biológico.

7.33. Os descontos não são válidos para produtos de uso farmacêutico.

7.34. Os descontos não são válidos para produtos de uso veterinário.

7.35. Os descontos não são válidos para produtos de uso odontológico.

7.36. Os descontos não são válidos para produtos de uso hospitalar.

7.37. Os descontos não são válidos para produtos de uso laboratorial.

7.38. Os descontos não são válidos para produtos de uso industrial.

7.39. Os descontos não são válidos para produtos de uso comercial.

7.40. Os descontos não são válidos para produtos de uso doméstico.

7.41. Os descontos não são válidos para produtos de uso pessoal.

7.42. Os descontos não são válidos para produtos de uso coletivo.

7.43. Os descontos não são válidos para produtos de uso público.

7.44. Os descontos não são válidos para produtos de uso privado.

7.45. Os descontos não são válidos para produtos de uso misto.

7.46. Os descontos não são válidos para produtos de uso híbrido.

7.47. Os descontos não são válidos para produtos de uso duplo.

7.48. Os descontos não são válidos para produtos de uso triplo.

7.49. Os descontos não são válidos para produtos de uso quádruplo.

7.50. Os descontos não são válidos para produtos de uso quíntuplo.

7.51. Os descontos não são válidos para produtos de uso sêxtuplo.

7.52. Os descontos não são válidos para produtos de uso sétuplo.

7.53. Os descontos não são válidos para produtos de uso óctuplo.

7.54. Os descontos não são válidos para produtos de uso nônuplo.

7.55. Os descontos não são válidos para produtos de uso décuplo.

7.56. Os descontos não são válidos para produtos de uso undécuplo.

7.57. Os descontos não são válidos para produtos de uso duodécuplo.

8. LIMITAÇÃO TOTAL

8.1. Limitação total:

Quantidade total de lojas	Valor total da premiação
47	R$ 50.000,00

9. CONDIÇÕES GERAIS APLICÁVEIS

9.1. A participação na promoção implica a aceitação integral e irrevogável de todas as condições estabelecidas neste Regulamento, bem como das decisões da Empresa Promotora, que serão soberanas e irrecorríveis.

9.2. A Empresa Promotora reserva-se o direito de excluir, a qualquer momento, qualquer participante que, a seu exclusivo critério, tente burlar as regras da promoção, utilize meios fraudulentos ou pratique atos que prejudiquem o bom andamento da promoção.

9.3. Em caso de dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento, a Empresa Promotora poderá, a seu exclusivo critério, esclarecer, interpretar ou decidir sobre a questão, sendo sua decisão soberana e irrecorrível.

9.4. A Empresa Promotora não se responsabiliza por problemas técnicos, falhas de conexão, indisponibilidade do site ou qualquer outro fator que impeça a participação na promoção, salvo se comprovadamente causados por culpa ou dolo da Empresa Promotora.

9.5. Os descontos concedidos durante a promoção não poderão ser convertidos em dinheiro, nem em qualquer outro benefício, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.6. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser trocados por outros produtos, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.7. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser devolvidos, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.8. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser revendidos, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.9. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser doados, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.10. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins comerciais, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.11. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins ilícitos, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.12. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a legislação vigente, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.13. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a moral e os bons costumes, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.14. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a ordem pública, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.15. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança nacional, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.16. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança pública, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.17. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança privada, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.18. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança coletiva, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.19. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança individual, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.20. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança familiar, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.21. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança social, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.22. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança econômica, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.23. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança financeira, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.24. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança patrimonial, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.25. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança ambiental, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.26. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança cibernética, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.27. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança digital, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.28. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da informação, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.29. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da rede, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.30. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da nuvem, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.31. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da blockchain, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.32. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da inteligência artificial, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.33. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da internet das coisas, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.34. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da realidade virtual, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.35. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da realidade aumentada, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.36. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da realidade mista, salvo se expressamente autorizado pela Empresa Promotora.

9.37. Os produtos adquiridos durante a promoção não poderão ser utilizados para fins que violem a segurança da realidade estend